



THE ADECCO GROUP

Adecco Swiss Job Market Index

In forte calo nel mondo del lavoro l'importanza della stampa come canale di pubblicazione

La stampa è stata a lungo il canale di pubblicazione più importante per i posti di lavoro disponibili. Dalle nostre inchieste effettuate fra le imprese è emerso che sino a dieci anni fa un quarto degli annunci era pubblicato sui giornali. Da allora la percentuale è andata continuamente diminuendo. Oggi il ruolo della stampa in questo settore è praticamente insignificante, a tal punto da risultare quasi irrilevante per l'intero mercato della domanda e dell'offerta d'impiego. Di conseguenza, il numero degli annunci di lavoro pubblicati a partire dal secondo trimestre 2018 non viene più preso in considerazione nel calcolo del Job Index.

[ULTERIORI INFORMAZIONI](#)